

PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN 2014 - 2020

Axa prioritară 6 Educație și competențe

Obiectiv tematic 10 – Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții

Cine sunt grupul nostru țintă și potențialii angajatori?



Grupul țintă al proiectului va fi alcătuit din 200 persoane studenți ai Universității "Andrei Șaguna" Constanța, Facultatea Psihosociologie, Specializarea Psihologie,

Psihologie clinică, Evaluare și intervenție terapeutică. Eu vor fi împărțiți astfel:

- Min. 145 de studenți din ani terminali (anul 3 studii Licență și anul 2 Master) și diferența (aprox. 55) de studenți din anul 2 studii Licență și anul 1 Master,

Dintre cei 200 de studenți:

- 60 Studenți(ISCED 5 – 7)din mediul rural;
- 60 Studenți(ISCED 5 – 7)netraditionali;
- Minim 75% din membrii grupului țintă vor fi femei.

Absolvenții acestei specializări pot deveni: psihologi medicali (în unități medicale și laboratoare de psihologie), psihologi școlari, psihoterapeuți, consilieri psihologici (pentru firme, ONG-uri, administrație locală), angajați în cadrul departamentului de resurse umane, consilieri psihosociali pentru orientare școlară și profesională, conversie profesională, cadre didactice în învățământul liceal și universitar etc.

În vederea stabilirii eligibilității, membrii echipei vor stabili documentele necesare ce vor alcătui dosarul de grup țintă și va elabora metodologia și criteriile de selecție, inclusiv criteriile de departajare. În vederea asigurării vizibilității, acestea vor fi publicate pe website-ul



proiectului, afișate la avizierul Universității "Andrei Șaguna", promovate în mediul online și la fațadă locului. Cu respectarea calendarului de selecție, potențialii membrii ai grupului țintă vor fi informați cu privire la începerea procesului de selecție, posibilitatea depunerii dosarelor personale de candidatură. Pe tot parcursul procesului de selecție se va acorda suport telefonic și pe email pentru pregătirea dosarelor de candidatură în vederea participării la activitățile proiectului.

Următoarea etapă va consta în evaluarea administrativă și tehnică a dosarelor de candidatură, în ordinea înscrierii. Echipa responsabilă de selecție va verifica completitudinea dosarelor, iar pentru dosarele incomplete vor fi solicitate documentele lipsă. Rezultatele evaluării vor fi comunicate candidaților și publicate pe website-ul proiectului.

Selecția grupului țintă se va face cu respectarea principiului egalității de șanse și nediscriminării și se va realiza asigurarea accesului egal la serviciile de interes general, fără condiționări, deosebiri, excluderi, preferințe, restricții bazate pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limba, religie, categorie social, convingeri, gen, vârstă, handicap, situație sau responsabilitate familială și alte asemenea criterii care pot conduce la acte de discriminare directă sau indirectă.

Având în vedere că proiectul durează 22 luni, pot interveni schimbări posibile la nivelul grupului țintă, se va lua în considerare un grup țintă de rezervă (10-15%).

Pe parcursul implementării proiectului membrii echipei vor întreprinde acțiuni de motivare (subvenții, premii) și implicarea grupului țintă în activități atractive și de interes pentru acesta pe toată durata de implementare a proiectului și vor acorda în continuare suport prin intermediul unui formular de contact, prin telefon, email și rețele de socializare.

O serie de **agenți economici** - parteneri actuali de practică au luat la cunoștință activitățile și rezultatele proiectului și intenționează să colaboreze cu Universitatea "Andrei Șaguna" Cosntanța și cu Institutul pentru Dezvoltarea Resurselor Umane pentru implementarea cu succes a proiectului și să contribuie la atingerea indicatorilor.

Rețeaua de colaboratori - parteneri de practică și potențiali angajatori va fi extinsă în mod continuu și va fi gestionată printr-un instrument de lucru online. Acest instrument va avea rol de informare coordonată, în ambele sensuri (de la companii/ sectorul privat către universitate privind nevoile lor de instruire, precum și de la universitate către agenții



economici/partenerii de practică, pentru a răspunde nevoilor actuale și viitoare ale pieței muncii la nivel regional/ local) și va permite accesul la informație pentru toți studenții la psihologie interesați de un loc de muncă, stagiu de practică sau activitate de voluntariat, de solicitarea de servicii online precum informații de specialitate sau de actualizarea planului individual de dezvoltare în carieră, cât și pentru toți agenții economici care doresc să angajeze sau să colaboreze într-o anumită activitate cu studenți la psihologie.

Activitățile din cadrul proiectului dedicate GT vor fi flexibile, cu tematică personalizată, adaptată profilului personal, ce vor urmări depășirea unor stereotipuri și creșterea încrederii în sine.